

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.У.4. Современные практики международного менеджмента (Contemporary Issues in International Management)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль): International management
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная

Курс	2
Семестр	21
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	116
Курсовая работа (час)	
Всего часов	144
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	21

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02
Менеджмент.

Автор Д.И. Хлебович

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

1. Цели изучения дисциплины

Изучение дисциплины нацелено на формирование профессиональных компетенций, связанных с критическим анализом, выбором и эффективным использованием глобальных и локальных практик международного менеджмента. Задачи освоения дисциплины заключаются в том, чтобы показать обучающимся успешные и неуспешные примеры бизнес-практик, а также академических и прикладных исследований в области международного менеджмента и научить их выбирать необходимые инструменты для ведения деятельности на глобальных и (или) локальных рынках.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-2	Способность выявлять, анализировать управленческие проблемы, обобщать и критически оценивать локальные и глобальные бизнес-практики для выбора направления развития организации на различных рынках

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-2 Способность выявлять, анализировать управленческие проблемы, обобщать и критически оценивать локальные и глобальные бизнес-практики для выбора направления развития организации на различных рынках	З. Теоретические основы и практические подходы к проведению анализа управленческих проблем при оценке деятельности организации для выбора направления развития на локальных и/или глобальных рынках У. Применять для выбора направления развития организации, действующей на локальных и/или глобальных рынках методы проведения анализа Н. Владеет навыками анализа, обобщения и критической оценки локальных и глобальных практик деятельности организаций для выбора направления развития

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Теория организации и организационное поведение (Organizational Theory and Organizational Behavior)", "Управленческая экономика (Managerial Economics)"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
--------------------	------------------

Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	116
Всего часов	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	International Management Research Landscape: Academic Viewpoint	21	2	2	23		Эссе
2	International Management Research Landscape: Business Viewpoint	21	2	2	23		Решение кейсов.
3	International Management Practices Agenda Evolution	21	2	2	23		Решение кейсов, связанных с тематикой исследования, проводимого в рамках ВКР
4	International Management Instruments in Action	21	4	4	23		"Неакадемические" источники информации для анализа бизнес-практик: эссе и программа получения информации
5	Local and Global in International Management	21	4	4	24		Глобальные компании в России: глобальные инструменты на локальном рынке. Решение кейсов и разработка программы мероприятий по преодолению проблем. Тест
	ИТОГО		14	14	116		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	International Management Research Landscape: Academic Viewpoint	Key conversations in international management in global research community: academic practices
2	International Management Research Landscape: Business Viewpoint	Business practices in international management: different companies, different countries
3	International Management Practices Agenda Evolution	Business frontiers in international management
4	International Management Instruments in Action	Discussions and Cases of international management tools in different markets
5	Local and Global in International Management	Strategies and tactics for local and global international management

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Leading research in international Management. Discussion. Literature review.
2	Best cases in international management. Case buttle. How to gather information from non-academic sources, assesses its validity, and aggregates it
3	Evolution of International Management practices and future managetial questions. Case analysis and steps of problem elaboration.
4	Analytical Tools: advantages and disadvantages. How to gather and analyse information from non-academic sources, assesses its validity, and aggregates it
5	Global companies in Russia: cases of success and failure. Discussions and presentations.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. International Management	ПК-2	З.Теоретические основы и практиче-	Эссе	До 15 баллов (оценка

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	Research Landscape: Academic Viewpoint		ские подходы к проведению анали-за управленческих проблем при оценке деятельности организации для выбора направления развития на локальных и/или глобальных рынках У.Применять для выбора направления развития организации, действующей на локальных и/или глобальных рынках методы проведения анализа		формируется из оценивания содержания, структуры, логики, использованной литературы и выражения авторской позиции) (15)
2	2. International Management Research Landscape: Business Viewpoint	ПК-2	3.Теоретические основы и практические подходы к проведению анали-за управленческих проблем при оценке деятельности организации для выбора направления развития на локальных и/или глобальных рынках У.Применять для выбора направления развития организации, действующей на локальных и/или глобальных рынках методы проведения анализа Н.Владеет навыками анализа, обобщения и критической оценки локальных и глобальных практик деятельности организаций для выбора направления развития	Решение кейсов.	До 15 баллов (оценка складывается из компонентов: аргументированность выводов, краткость презентации (не более 3 слайдов), использование источников дополнительной информации) (15)
3	3. International Management Practices Agenda Evolution	ПК-2	3.Теоретические основы и практические подходы к проведению анали-за управленческих	Решение кейсов, связанных с тематикой исследования, проводимого в рамках	до 15 баллов (оценка формируется на основе критериев:

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			проблем при оценке деятельности организации для выбора направления развития на локальных и/или глобальных рынках У.Применять для выбора направления развития организации, действующей на локальных и/или глобальных рынках методы проведения анализа Н.Владеет навыками анализа, обобщения и критической оценки локальных и глобальных практик деятельности организаций для выбора направления развития	ВКР	правильность отбора кейсов, релевантность для темы исследования ВКР, логичность презентации, разнообразие инструментов международного менеджмента) (15)
4	4. International Management Instruments in Action	ПК-2	3.Теоретические основы и практические подходы к проведению анализа управленческих проблем при оценке деятельности организации для выбора направления развития на локальных и/или глобальных рынках У.Применять для выбора направления развития организации, действующей на локальных и/или глобальных рынках методы проведения анализа Н.Владеет навыками анализа, обобщения и критической оценки локальных и глобальных практик деятельности организаций для выбора направления	"Неакадемические" источники информации для анализа бизнес-практик: эссе и программа получения информации	до 15 баллов (оценка складывается из баллов за логичность и полноту предложенной программы, разнообразия источников информации, возможности использования в практической деятельности) (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			развития		
5	5. Local and Global in International Management	ПК-2	<p>З.Теоретические основы и практические подходы к проведению анализа управленческих проблем при оценке деятельности организации для выбора направления развития на локальных и/или глобальных рынках</p> <p>У.Применять для выбора направления развития организации, действующей на локальных и/или глобальных рынках методы проведения анализа</p> <p>Н.Владеет навыками анализа, обобщения и критической оценки локальных и глобальных практик деятельности организаций для выбора направления развития</p>	Глобальные компании в России: глобальные инструменты на локальном рынке. Решение кейсов и разработка программы мероприятий по преодолению проблем	До 20 баллов (оценка складывается из оценки за подбор кейсов и содержания программы мероприятий) (20)
6		ПК-2	<p>З.Теоретические основы и практические подходы к проведению анализа управленческих проблем при оценке деятельности организации для выбора направления развития на локальных и/или глобальных рынках</p>	Тест	0,8 балла за каждый правильный ответ (максимум 20 баллов). В тесте 24 вопроса (20)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 2 балла за каждый правильный ответ. В тесте 20 вопросов.

Компетенция: ПК-2 Способность выявлять, анализировать управленческие проблемы, обобщать и критически оценивать локальные и глобальные бизнес-практики для выбора направления развития организации на различных рынках

Знание: Теоретические основы и практические подходы к проведению анализа управленческих проблем при оценке деятельности организации для выбора направления развития на локальных и/или глобальных рынках

1. Адаптация инструментов международного менеджмента к требованиям национальных рынков
2. Академические и прикладные исследования в сфере международного менеджмента
3. Бизнес-практика: подход к анализу кейса
4. Глобальные управленческие проблемы для международных компаний
5. Направления развития и инструменты развития международных компаний
6. Специфика использования инструментов международного менеджмента на локальных рынках
7. Стратегия и тактика ведения бизнеса: аналитические инструменты при выборе и пересмотре

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Открытый вопрос по тематике индивидуальных и групповых заданий, основанных на анализе практики компаний. (10 баллов - использование профессиональной терминологии, четкость определения рассматриваемых понятий, 10 баллов - анализ опыта компаний в соответствии с поставленной задачей).

Компетенция: ПК-2 Способность выявлять, анализировать управленческие проблемы, обобщать и критически оценивать локальные и глобальные бизнес-практики для выбора направления развития организации на различных рынках

Умение: Применять для выбора направления развития организации, действующей на локальных и/или глобальных рынках методы проведения анализа

Задача № 1. Аналитические инструменты при выборе стратегий: преимущества и недостатки

Задача № 2. Локализация управленческих практик

Задача № 3. Потенциальные управленческие проблемы на развивающихся рынках

Задача № 4. Практика академического исследования

Задача № 5. Практика прикладного исследования

Задача № 6. Пример глобальной управленческой проблемы

Задача № 7. Провалы стратегий локализации: причины и пути выхода

Задача № 8. Тактические инструменты: особенности использования при глобальном подходе

Задача № 9. Тактические инструменты: особенности использования при локальном подходе

Задача № 10. Эффективность глобального подхода к решению управленческих проблем

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Практическая ситуация (кейс). Развернутый ответ на каждый вопрос кейса..

Компетенция: ПК-2 Способность выявлять, анализировать управленческие проблемы, обобщать и критически оценивать локальные и глобальные бизнес-практики для выбора направления развития организации на различных рынках

Навык: Владеет навыками анализа, обобщения и критической оценки локальных и глобальных практик деятельности организаций для выбора направления развития

Задание № 1. Практическая ситуация

Задание № 2. Практическая ситуация

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 38.04.02 Менеджмент Профиль - International management Кафедра менеджмента и сервиса Дисциплина - Современные практики международного менеджмента (Contemporary Issues in International Management)
---	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Эффективность глобального подхода к решению управленческих проблем (30 баллов).
3. Практическая ситуация (30 баллов).

Составитель _____ Д.И. Хлебович

Заведующий кафедрой _____ Е.А. Шагина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Коллинз Д. Джим, Collins J. Jim, Павловский П. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет.... Good to Great/ Джим Коллинз.- М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.-356 с.
2. Бакшт К. А. Константин Александрович Построение бизнеса услуг с "нуля" до доминирования на рынке/ Константин Бакшт.- М.: ПИТЕР, 2012.-490 с.
3. Майкл Армстронг Управление результативностью [Электронный ресурс] : система оценки результатов в действии / Армстронг Майкл, Бэрон Анжела. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 248 с. — 978-5-9614-4781-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68006.html>

б) дополнительная литература:

1. Galvez-Munoz Lina, Jones Geoffrey Foreign Multinationals in the United States. Иностранские корпорации в США. management and Performance. Иностранские корпорации в США/ Ed.: Geoffrey Jones, Lina Galvez-Munoz.- London and New York: Routledge, 2002.-256 p.
2. Викиномика. Как массовое сотрудничество изменяет все. пер. с англ.. Wikinomics/ Дон Тапскотт, Энтони Д. Уильямс.- М.: Альпина Паблишер, 2011.-459 с.

3. Рахаев Б., Ра Ха Ев Витальные ресурсы, ментальная среда и организационные циклы бизнеса/ Б. Рахаев, Ра Ха Ев// Общество и экономика
4. Ладыгин О. О. Влияние глобализационных процессов на ценностную систему корпоративной культуры российских бизнес-организаций/ О. О. Ладыгин// Социальная политика и социология
5. Проскурина О. Главные истории российского бизнеса. 1999 - 2009/ авт.-сост. О. Проскурина.- м.: Юнайтед Пресс, 2010.-252 с.
6. [Sergeeva E. Marketing \[Электронный ресурс\] : learning guide / E. Sergeeva, A. Astafeva. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 287 с. — 978-5-7882-1805-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62143.html>](#)
7. [БРИКС. Контурь многополярного мира \[Электронный ресурс\] : монография / О.А. Акоюн \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2015. — 293 с. — 978-5-9516-0732-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35745.html>](#)
8. [Варенина Л.П. The English Language of Marketing \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Л.П. Варенина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 160 с. — 978-5-374-00501-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11199.html>](#)
9. [Перчаткина В.Г. Foundations of Economics \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.Г. Перчаткина. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 132 с. — 978-5-7882-1481-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61949.html>](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Useful English, адрес доступа: <https://www.usefulenglish.ru>. доступ неограниченный
- Бизнес-библиотека, адрес доступа: <http://business-library.ru>. доступ неограниченный
- ЕМИСС Государственная статистика, адрес доступа: <https://fedstat.ru/>. доступ неограниченный
- Интернет-сообщество менеджеров России, адрес доступа: <http://www.e-xecutive.ru>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Официальный сайт ВТО, адрес доступа: <https://www.wto.org>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области менеджмента.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание эссе;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование: